

Agribisnis perkebunan diprediksi akan semakin menarik pada tahun-tahun mendatang. Masuknya berbagai perusahaan nasional sebagai investor dan pelaku bisnis menjadi salah satu pendorong munculnya gairah usaha perkebunan ini. Di sisi lain, beberapa produk perkebunan Indonesia, seperti kakao, karet, kopi, lada, vanili, kopra, kelapa sawit, minyak atsiri, tembakau, dan jambu mete, diakui memiliki keunggulan komparatif di pasar Internasional, sehingga peluang produk Indonesia untuk masuk ke pasar internasional terbuka cukup lebar.

Pemerintah juga telah menyusun program pembangunan perkebunan, yang pada periode 2010-2014 ini diarahkan pada kegiatan (1) Revitalisasi perkebunan, (2) Swasembada gula nasional, (3) Penyediaan bahan tanaman sumber bahan bakar nabati (BBN), (4) Gerakan peningkatan produksi dan mutu kakao nasional, (5) Pengembangan komoditas ekspor, (6) Pengembangan komoditas pemenuhan konsumsi dalam negeri, dan (7) Dukungan pengembangan tanaman perkebunan berkelanjutan. Pelaksanaan program ini jelas memerlukan dukungan dari semua pihak, terutama terkait dengan penyediaan beragam sumberdaya.

Badan Penelitian dan Pengembangan (Litbang) Pertanian, sebagai penghasil inovasi teknologi maupun inovasi kebijakan, sangat menyadari bahwa pelaku usaha perkebunan, baik dalam kapasitasnya sebagai mitra pemerintah maupun dalam sebagai pihak yang menjalankan usahanya sendiri, memerlukan adanya inovasi dalam berusaha. Tujuannya tentu untuk meningkatkan keuntungan melalui peningkatan efisiensi dan efektivitas kinerja.

Terkait dengan hal itu, kegiatan penelitian di bidang perkebunan telah dilakukan dengan porsi perhatian yang cukup besar. Tidak hanya itu, teknologi yang dihasilkan juga diperderas penyebarannya ke calon pengguna melalui berbagai "channel", yang salah satunya melalui penyelenggaraan EXPO NASIONAL INOVASI PERKEBUNAN (ENIP) 2013.

## MAKSUD & TUJUAN

- Mengkomunikasikan perkembangan inovasi teknologi perkebunan nasional;
- Mengkomunikasikan hasil pembelajaran dan penerapan inovasi teknologi perkebunan;
- Demonstrasi dan peragaan inovasi praktis unggulan perkebunan;
- Mempertemukan dan menjalin jejaring kerja sama antar berbagai pihak dalam percepatan transfer teknologi guna mendorong berkembangnya usaha agribisnis perkebunan nasional;
- Menumbuhkembangkan apresiasi dan minat generasi muda dalam pengembangan perkebunan nasional.

## PRODUK YANG DI PAMERKAN

- Aneka Inovasi teknologi dan informasi produk perkebunan.
- Produk pengembangan baru hasil perkebunan.
- Program-program pengelolaan serta perkembangan produk-produk perkebunan.
- Komoditas perkebunan unggulan.
- Teknologi peralatan/mesin perkebunan.
- Makanan dan minuman olahan hasil perkebunan.
- Brand image/nama/merk produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.

## PESERTA

- Lembaga Penelitian dari Kementerian, Pemerintah Daerah dan Swasta.
- Institusi Pemerintah, BUMN dan Swasta terkait dengan perkebunan.
- Asosiasi Masyarakat Industri Perkebunan.
- Pelaku bisnis dan perusahaan supporting industri perkebunan.
- Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.
- Peserta lain yang terkait produk hasil perkebunan dari dalam maupun luar negeri.
- Produsen dan industri pendukung produk unggulan olahan perkebunan beserta turunannya.
- Agro product.
- Perguruan Tinggi.

## PROFIL PENGUNJUNG

- Pejabat Pemerintah
- Mahasiswa dan pelajar
- Pemerhati pangan
- Masyarakat umum
- Pengusaha, Tokoh masyarakat, Profesional dan eksekutif

## TEMPAT PAMERAN

Cendrawasih Room, Jakarta Convention Center  
Jl. Jend. Gatot Subroto, Jakarta 10270

## WAKTU PAMERAN

**Tanggal : 30 Agustus - 01 September 2013**  
**Jam Buka Pameran : 10.00 - 20.00 WIB**

## PROMOSI DAN PUBLIKASI

Untuk mensukseskan "ENIP 2013" akan dilakukan promosi dan publikasi melalui internet, media cetak, media elektronik, media luar ruang serta press release.

## AGENDA KEGIATAN

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| 1. Opening Ceremony             | 6. Pameran                 |
| 2. Talk Show                    | 7. Produk Presentasi       |
| 3. Dialog Nasional Perkebunan   | 8. Demo Produk             |
| 4. Workshop Nasional Perkebunan | 9. Wisata Edukasi          |
| 5. Round Table Agro Inovasi     | 10. Hiburan dan Door Prize |

## BIAYA STAND PAMERAN

### Pilihan 1

Paket standar Rp. 2.100.000,-/M<sup>2</sup> (belum termasuk pajak)  
Harga sudah termasuk :

- |                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| ▪ Sewa lantai ruangan & karpet   | ▪ 1 (satu) meja          |
| ▪ Partisi standar                | ▪ 2 (dua) kursi          |
| ▪ Stop kontak + listrik 450 watt | ▪ 2 (dua) lampu TL       |
| ▪ Nama pada facia                | ▪ 1 (satu) tempat sampah |

### Pilihan 2

Ruang saja Rp. 1.900.000,-/M<sup>2</sup> (belum termasuk pajak)

## REGISTRASI PESERTA

### PENYELENGGARA

#### BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PERTANIAN

Sekretariat Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan

Jl. Tentara Pelajar No. 1 Bogor 16111- Indonesia

Telp. : (0251) 831 3083 ♦ Fax. : (0251) 833 6194

Email : enip2013@litbang.deptan.go.id

Website : www.litbang.deptan.go.id

Contact Person : Iwa (081310852544), Jusniarti (08128418324)

#### PT EXPOTAMA SINERGI

Jl. Tebet Timur Dalam III No.16, Jakarta Selatan 12820-Indonesia

Telp. : (021) 83702989, 8292649, 8309730

Fax. : (021) 831 3777

Email : info@expotama.com ♦ Website : www.expotama.com

Contact Person : Emilia (0812 135 2687, Dana (0812 107 5759)